



WAS?

PORTALE,  
DIE URLAUB  
MIT DEM HUND  
ANBIETEN

AUFTRAG

ANGEBOTE FÜR  
URLAUB MIT  
DEM HUND  
AUF RÜGEN



### HIER KANN MAN MEHR ALS NUR SCHNUPPERN

**SIEGER**  
**88**  
**PUNKTE**

#### DEM MYSTERY SHOPPER FIEL AUF

- ➔ **WO BLEIBT** das Animationsprogramm für Hunde? Die Angebote bieten kaum mehr als die Erlaubnis, Hunde mit in die Anlage zu nehmen.
- ➔ **HUNDEBETREUUNG** ohne Herrchen oder Frauchen ist als Angebot selten zu finden.
- ➔ **KUNDENBEURTEILUNGEN** sollten zum Standard der Informationen gehören.
- ➔ **HOTELS** und Hunde – das geht wohl noch immer nicht zusammen.

Moderne Optik, große Fotos, schnelle Orientierung – diese Website kommt attraktiv und übersichtlich daher. Ich kann eine Buchungsmappe, die Volltextsuche oder ein Ziel aus Listen wählen. Unschlüssige finden bei der **Rubrik Meistge-** **bucht** Unterstützung. Einschließlich Deutschland (mit mehr als 25.000 Objekten) gibt es Angebote in 20 europäischen Ländern. Unter Arrangements erfahre ich etwas über Angebote zu einzelnen Jahreszeiten und für Zielgruppen wie Singles. Hilfreich: Es geht bei den Informationen nicht nur um die Ferienunterkünfte. Die Website bietet auch **Reiseideen** für Hundehalter, etwa spezielle Tipps für Italien oder generell für Strandurlaub. Für Rügen ist die Auswahl groß. Viele Angebote sind mit Kun-

denbewertungen versehen. **Google Maps** zeigt, wo sich die Ferienwohnung genau befindet. Preise und Nebenkosten sind übersichtlich dargestellt. Alles in allem eine gute Adresse zum Stöbern und Buchen.



#### GLÜCKWUNSCH, STANISLAUS WÖRNER!

Gründer und Inhaber von Ferien mit Hund

„Wir freuen uns sehr und sind überglücklich, den ersten Platz erreicht zu haben!“, schreibt Stanislaus Wörner. Was für den Chef von Ferien mit Hund wichtig ist: „Ausdauer, Fachkompetenz, Leidenschaft und harte Arbeit.“ Mit diesen Eigenschaften könne man auch als Nischenanbieter große Erfolge haben.

### DIE PORTALE IM PUNKTEVERGLEICH

	www.ferien-mit-hund.de	www.hunde-urlaub.de	www.fewo-direkt.de	www.urlaub-mit-hund.de
Angebot (30 Punkte)	29	20	20	10
Nutzerführung (30 Punkte)	23	23	18	20
Optik (20 Punkte)	18	15	16	5
Preistransparenz (20 Punkte)	18	18	18	18
<b>Gesamt (100 Punkte)</b>	<b>88</b>	<b>76</b>	<b>72</b>	<b>53</b>

Der Mystery Shopper urteilt und gewichtet rein subjektiv aus Kundensicht.



## MEHR KARTEN TÄTEN DER WEBSITE GUT

**76**  
PUNKTE

Hier waren Website-Gestalter am Werk, wenn auch schon vor einiger Zeit. Ziele oder Unterkunftsarten kann man in eine Suchmaske eintragen oder über **22 Länder** und ihren Regionen finden. Gute Idee: Der Button Top-Unterkünfte macht Lust, in den Angeboten zu stöbern. Bei den Objekten stehen Infos zu Freizeitmöglichkeiten für Zwei- und Vierbeiner. **Was fehlt:** eine Karte zum Ziel, zu seinen Highlights und dem Objekt.



## WAS HEISST „HAUSTIERE ERLAUBT“?

**72**  
PUNKTE

Fewo Direkt ist kein Spezialist für Hunde-Urlaub. Die Website bietet eine **aufgeräumte Optik**. Die Suchmaske kann mit den Begriffen Hund oder Urlaub mit Hund nichts anfangen. Man bekommt das Komplettangebot (über 246.000 Treffer) oder den Hinweis auf Hundested/Dänemark. Über das Ziel Rügen und einen Filter komme ich an **927 Objekte**, in denen Haustiere erlaubt sind. Was das konkret heißt, bleibt offen.



## WENIGE INFOS IN EINEM VERALTETEN LOOK

**53**  
PUNKTE

Eine Website im **Retro-Look**. Suchmaske? Fehlanzeige. Der Nutzer muss sich für ein Bundesland oder eins von sechs europäischen Ländern entscheiden. Ich steuere Rügen an und erhalte Kurzinfos zu zehn Häusern. Ein Link gibt weitere Angaben zu den Objekten preis, die aber **etwas spärlich** ausfallen, vor allem dazu, was man mit Hunden in der Umgebung unternehmen kann. Mehr Fotos zu den Häusern wären angebracht.

# TID Branchenguide 2014!

## Das große Branchenverzeichnis der Touristik:

- über 10.000 Kontakte mit der Touristik
- mit internationalen Messeterminen der Touristikbranche
- praktische Indizes und relevante Rubrikenauswahl für den schnellen Einstieg



**66 €\***

## Jetzt bestellen!\*

040 41 448-448 oder [buchbestellung.tid.de](http://buchbestellung.tid.de)

\* € 66,- pro Jahr (alle Preise inkl. Versand zzgl. MwSt.) Wird das Abonnement nicht drei Monate vor Ende des Bezugszeitraumes gekündigt, verlängert es sich automatisch um weitere zwölf Monate. Die Laufzeit beginnt mit dem Tag der Bestellung.